

100
LECIE
Odnowienia tradycji
POLITECHNIKI
WARSZAWSKIEJ



POLITECHNIKA WARSZAWSKA

DZIAŁANIA BPI – WYBRANE WYDARZENIA PROMOCYJNE



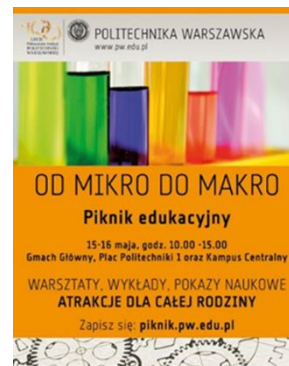
Piknik Edukacyjny Politechniki Warszawskiej "Od Mikro do Makro"

Rodzinnie, rozrywkowo, naukowo, czyli sposób na edukację dla całej rodziny!

W dniach 15-16 maja 2015 roku, na terenie Kampusu Głównego Politechniki Warszawskiej, odbył się Piknik Edukacyjny „Od mikro do makro”, w którym **uczestniczyło** około **7,5 tyś. osób** (warsztaty – 2,5 tyś. uczestników, miasteczko piknikowe – 5 tyś. uczestników)

Ideą wydarzenia było wskazanie, iż nauka może być dobrą zabawą i sposobem na ciekawe spędzanie czasu, niezależnie od wieku.

Koordynatorem Pikniku Edukacyjnego było Biuro ds. Promocji i Informacji



Politechnika Warszawska aktywnie uczestniczy w akcji, począwszy od I edycji, tj. od 2008 r.

Tegoroczny program Dnia Otwartego został opracowany na zasadach **grywalizacji**, zakładając jak największe zaangażowanie uczestnika. Technika ta okazała się być skuteczną, czego dowodem są: liczba uczestników wydarzenia -w Dniu uczestniczyło **ponad 350 kandydatek na studia**, o czym świadczą wypełnione plansze do gry; oraz **wzrost popularności uczelnianego Facebooka**.

Skuteczność akcji odzwierciedla się w statystykach, gdzie widoczny jest procentowy **wzrost liczby kobiet w Politechnice Warszawskiej**- w **2007/2008** r. było ich zaledwie **30,3 %**, w **2014/2015** r. jest ich już **33,9%**.

Od początku istnienia akcji koordynatorem projektu jest Biuro ds. Promocji i Informacji.

Akcja „Dziewczyny na Politechniki” jest wspólnym przedsięwzięciem polskich uczelni technicznych i Fundacji Edukacyjnej Perspektywy.



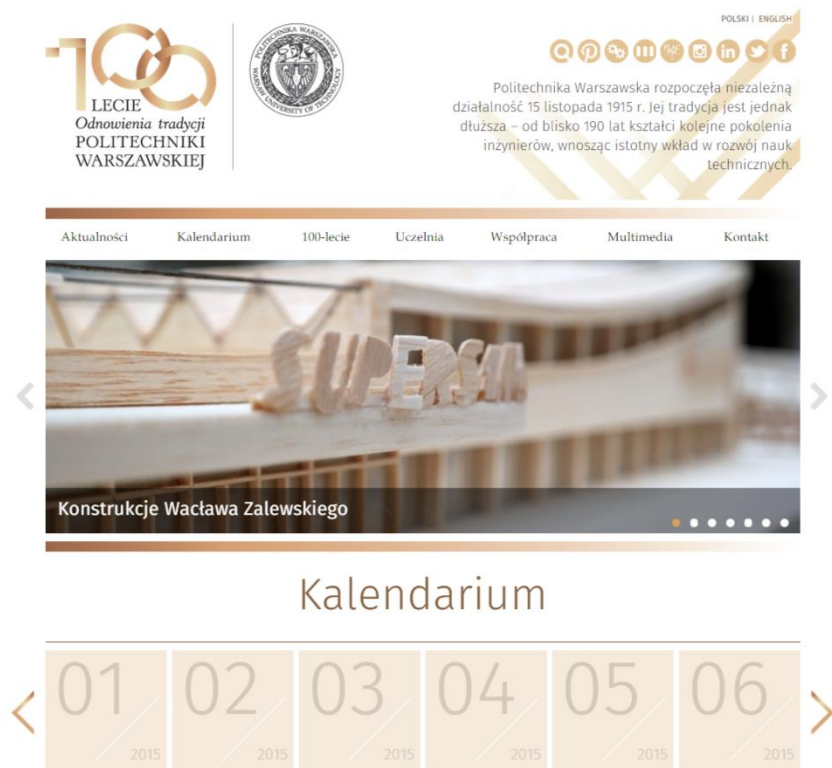
Zespół ds. marki PW

Kluczowe etapy działalności



1. **Powołanie Zespołu ds. marki PW**, *wrzesień 2013* – przedstawiciele biur administracji centralnej oraz wydziałów.
2. **Badanie opinii społecznej** – 2500 respondentów z 7 grup interesariuszy, mających styczność z marką.
3. **System identyfikacji wizualnej PW** – wersja pilotażowa (księga identyfikacji wizualnej).
4. **Warsztaty kreatywne**, których produktem finalnym jest **Księga Marki PW** – 3 sesje warsztatowe, czyli 32 godziny.
5. **Wdrożenie marki PW** – seminarium zaplanowane na listopad 2015
6. Weryfikacja wersji pilotażowej **systemu identyfikacji wizualnej PW**

TECHNICZNIE NAJLEPSI!



POLSKI | ENGLISH

Politechnika Warszawska rozpoczęła niezależną działalność 15 listopada 1915 r. Jej tradycja jest jednak dłuższa – od blisko 190 lat kształci kolejne pokolenia inżynierów, wnosząc istotny wkład w rozwój nauk technicznych.

Aktualności Kalendarium 100-lecie Uczelnia Współpraca Multimedia Kontakt

Konstrukcje Wacława Zalewskiego

Kalendarium

01 02 03 04 05 06
2015 2015 2015 2015 2015 2015

Jedną z ważniejszych inicjatyw informacyjnych i promocyjnych w ramach obchodów 100-lecia Odnowienia Tradycji Politechniki Warszawskiej było stworzenie przez BPI dedykowanej strony www.100lecie.pw.edu.pl.

Strona posiada dwie wersje językowe - polską i angielską. Znajdują się na niej m.in. informacje dotyczące tegorocznych obchodów, historia Politechniki Warszawskiej w postaci interaktywnej osi czasu, galerie zdjęć, archiwalia oraz kalendarz jubileuszowych wydarzeń. Serwis jest na bieżąco aktualizowany przez redaktora strony 100-lecia.

PLATFORMA EKSPERTÓW
DLA MEDIÓW  POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ

Eksperci Blogi Aktualności Materiały do pobrania Przejdź na stronę Politechniki Warszawskiej

Platforma Ekspertów PW

Platforma Ekspertów Politechniki Warszawskiej - inżynierska baza wiedzy

Politechnika Warszawska – najlepsza uczelnia techniczna w Polsce, pragnie ułatwić Państwu dostęp do innowacyjnej wiedzy, popartej badaniami prowadzonymi na dziewiętnastu wydziałach oraz w kolegium Uczelni. Platforma Ekspertów to narzędzie ułatwiające nawiązanie bezpośredniego kontaktu z ekspertami Politechniki Warszawskiej, czyli specjalistami z zakresu inżynierii, techniki i nowoczesnych technologii.



© 1998-2015 Politechnika Warszawska, Biuro ds. Promocji i Informacji
ul. Polna 50, pok. 601-609 / 00-644 Warszawa
tel. (22) 234 5111, (22) 234 5725
e-mail: eksperci@promocja.pw.edu.pl



Platforma Ekspertów dla Mediów - inżynierska baza wiedzy

Politechnika Warszawska – najlepsza uczelnia techniczna w Polsce, pragnie ułatwić dostęp do innowacyjnej wiedzy, popartej badaniami prowadzonymi na dziewiętnastu wydziałach oraz w kolegium Uczelni.

Platforma Ekspertów to narzędzie ułatwiające nawiązanie bezpośredniego kontaktu z **159 ekspertami** Politechniki Warszawskiej, czyli specjalistami z zakresu inżynierii, techniki i nowoczesnych technologii.

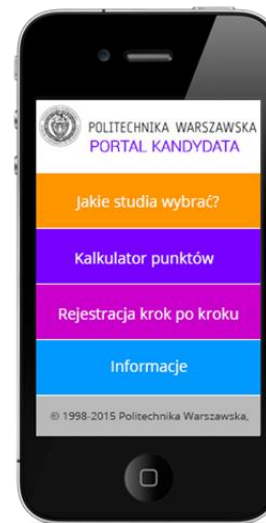
<http://www.eksperci.pw.edu.pl>

Biuro ds. Promocji i Informacji stworzyło koncepcję innowacyjnego w skali Polski portalu skierowanego specjalnie dla kandydatów.

Portal będzie dostępny zarówno w wersji na urządzenia mobilne jak i w formie klasycznej strony internetowej.

Przewidywaną, istotną korzyścią dla naszej Uczelni będą oszczędności związane ze zmniejszeniem nakładów na materiały drukowane dla kandydatów.

Wdrożenie przewidywane na wiosnę 2016.

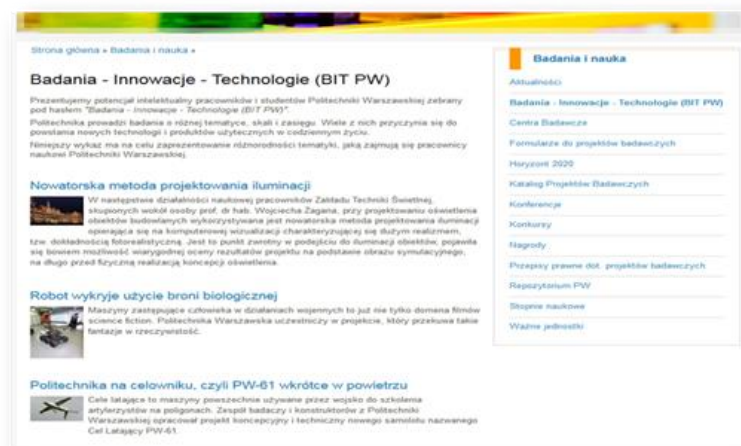


W kwietniu 2015 stworzono dział strony

www.pw.edu.pl

Badania - Innowacje - Technologie (BIT PW). Zawiera ona przegląd badań naukowych Politechniki Warszawskiej, które prezentują potencjał intelektualny pracowników i studentów naszej Uczelni. Dodatkowo do końca roku planowane jest wydanie drukowanej wersji BIT-ów.

Po ostatniej modernizacji w 2015 witryna www.pw.edu.pl stała się responsywna, zawiera więcej aktualności na stronie głównej i lepiej się prezentuje na monitorach panoramicznych oraz urządzeniach przenośnych. Warto dodać, że Politechnika Warszawska jest jedną z nielicznych szkół wyższych z pierwszej dziesiątki najlepszych uczelni technicznych w Polsce wg rankingu Perspektywy, która posiada responsywną stronę internetową.



Media społecznościowe* stają się coraz ważniejszym **źródłem wiedzy** na temat studiów i szkolnictwa wyższego. Obecność w tego rodzaju środkach masowego przekazu stała się koniecznością, z uwagi na ogromne znaczenie nie tylko pod względem komunikacyjnym, ale również wizerunkowym Uczelni.

Komunikaty zamieszczane we wszystkich mediach społecznościowych PW trafiają codziennie do średnio **60 tysięcy osób**.

Przez dwa lata liczba fanów na Facebooku - najpopularniejszym medium społ. - **wzrosła dwukrotnie, do liczby 21 tys. fanów**.

*Biuro Promocji od 2010 roku prowadzi oficjalne profile Politechniki Warszawskiej w mediach społecznościowych. Jesteśmy obecni na: Facebook.com, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, GoldenLine. Dodatkowo prowadzimy dwa blogi o PW - w języku polskim oraz angielskim.





Politechnika Warszawska zwyciężyła w konkursie **Genius Universitatis 2015** na najlepsze kreatywne kampanie rekrutacyjne szkół wyższych w Polsce. Nasza Uczelnia otrzymała laur w kategorii „Fanpage uczelni”.

Liczba użytkowników aktywnie korzystających z wpisów ramach akcji „#gdzieijak” wyniosła ponad 38 tys.!

Politechnika Warszawska bierze udział we wszystkich najważniejszych krajowych i zagranicznych rankingach edukacyjnych m.in.:

- QS World University Rankings by subject
- QS University Rankings Emerging Europe and Central Asia 2014/15
- U-Multirank
- Ranking Uczelni Wyższych Perspektywy 2015
- Ranking Wynagrodzeń Absolwentów

We wszystkich przypadkach Politechnika Warszawska zajmuje pierwsze miejsce wśród wszystkich polskich uczelni technicznych.



QS World University Rankings by Subject | [Results](#) | [Methodology](#) | [Badges](#)

WARSAW UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

Subject	Score	2015 Rank
ENGINEERING & TECHNOLOGY		
Computer Science & Information Systems	58.6	251-300
Engineering - Electrical & Electronic	67.0	101-150
Engineering - Mechanical, Aeronautical & Manufacturing	58.3	201-250
NATURAL SCIENCES		
Mathematics	57.8	301-350
Physics & Astronomy	61.5	251-300

- Biuro Promocji zajmuje się organizacją wycieczek, które mają na celu przybliżenie uczestnikom Politechniki Warszawskiej. W ramach projektu Biuro organizuje wizyty uczniów w PW oraz wyjazdy do szkół.
- Jednym z ważnych celów jest przedstawienie maturzystom oferty studiów, zasad przyjęć na studia, a tym samym zaciekawienie działalnością Uczelni (naukową, jak również pozanaukową). Co roku **udaje nam się dotrzeć do około 1000 potencjalnych kandydatów**.
- Projekt obejmuje 5 modułów przeznaczonych dla różnych grup odbiorców:
 - dla dzieci przedszkolnych: "**Techniczne przedszkolaki**",
 - dla uczniów szkół podstawowych i gimnazjów: "**Poznaj Politechnikę**",
 - dla uczniów szkół średnich: "**Bądź technicznie najlepszy**",
 - dla osób starszych: "**Politechniczne spotkania seniorów**",
 - dla szkół: "**PW w drodze**".



Uczestnictwo w akcjach targowych skierowanych bezpośrednio do uczniów szkół ponadgimnazjalnych jest jednym z głównych narzędzi komunikacyjnych, które ułatwia dotarcie do potencjalnych kandydatów na studia.

Biuro ds. Promocji i Informacji w imieniu Politechniki Warszawskiej jest obecne na wszystkich najważniejszych imprezach skierowanych do młodzieży szkolnej. Od 2014 roku oprócz dystrybucji wszelkiego rodzaju materiałów informacyjnych, które w znacznym stopniu mogą przyczynić się do ułatwienia wyboru dalszej ścieżki edukacyjnej, umożliwiliśmy uczestnictwo w targach edukacyjnych przedstawicielom najprężniej działających kół naukowych, którzy mogą zaprezentować wyniki swojej pracy i przedstawić uczelnię oczami studenta.



Dziękujemy za uwagę!